

SolidX signerar åtta konsultavtal och fastställer nya målsättningar under april

SolidX AB ("SolidX" eller "Bolaget") presenterar idag en uppdatering för april och meddelar att Bolaget signerat åtta nya konsultavtal som bedöms generera intäkter om cirka 11,6 miljoner kronor, motsvarande en vinst om cirka 3 miljoner kronor efter personalkostnader och bonusar per årsbasis. Under april har SolidX även kommunicerat nya målsättningar som bygger vidare på de tidigare kommunicerade målsättningarna.

En fortsatt hög efterfrågan på SolidXs konsulttjänster har resulterat i en ökning av nya konsultavtal. Rekryteringstakten har varit imponerande och den har fortsatt i april då Bolaget har signerat åtta nya konsultavtal.

Med utgångspunkt i att samtliga konsulter fullföljer sina respektive uppdrag hos kund under ett år framöver, beräknas de åtta konsulterna, enligt nuvarande avtal, generera en intäkt på cirka 11,6 miljoner kronor, varav nettovinsten beräknas uppgå till cirka 3 miljoner kronor efter personalkostnader och bonusar. Samtliga avtal för ovannämnda konsulter löper över initialt tolv månader, med option på förlängning med minst tolv månader i taget. Konsulternas uppdrag återfinns hos nya kunder för SolidX inom IT-området. De prognostiserade intäkterna tar hänsyn till både semester och potentiell frånvaro och är baserade på att respektive konsult jobbar 10,5 månader om året.

SolidX har haft en imponerande tillväxtresa sedan börsnoteringen i oktober 2021, med uppfyllandet av samtliga förutbestämda målsättningar utom en. Därför har Bolaget baserat på strategin, publicerat nya målsättningar som bygger vidare på de tidigare målsättningarna. Den nya strategin fokuserar på organisk tillväxt och strategiska företagsförvärv i och utanför Sverige. I april meddelade Bolaget sina finansiella målsättningar, inklusive att upprätthålla en årlig nettoomsättningsstillväxt på 50-100 procent på medellång sikt och på lång sikt passera en nettoomsättning på 1 miljard genom organisk tillväxt och förvärv.

För att lyckas uppnå de nya målsättningarna och framgångsrikt exekvera sin förvärvsstrategi har SolidX ingått i ett samarbete med Mangold Fondkommission, som har fått i uppdrag att noggrant granska, analysera och närma sig potentiella förvärvskandidater.

För mer information om SolidX, vänligen kontakta:

Filip Alexanderson, koncern-VD
Telefon: +46 (0) 70- 621 53 27
E-post: filip.a@solidx.se

Om SolidX

SolidX AB är ett konsultbolag, bildat 2001, med fokus på IT och digitalisering och verkar som kompetens- och resursförstärkning hos SolidX kunder. SolidX ingår i en koncern och har i dagsläget ett dotterbolag, Sekel AB. Genom att erbjuda sina konsulter mer fördelaktiga villkor än andra konkurrerande konsultbolag, har SolidX skapat en verksamhet som omfattas av en stadig tillväxttakt, låg personalomsättning och en bred kundbas. SolidX:s koncept och vision innefattar att vara den bästa arbetsgivaren och det självklara valet för konsulter. Detta innebär att vara en nytänkande arbetsgivare som ger mer åt den enskilda konsulten, med utgångspunkt i konsulternas egna önskemål och idéer. Visionen är att erbjuda konsulterna obegränsad kompetensutveckling, frihet och flexibilitet, en attraktiv lönemodell och full transparens.